
Imię i nazwisko ucznia

Proszę o wpisywanie rozwiązań w tym pliku.

Zadanie 1. Rysowanie krzywej popytu

W jednym ze sklepów spożywczych spytano 10 przypadkowych klientów, ile batonów „Agatka” byliby skłonni kupić w ciągu dnia przy różnych cenach.

Wynik sondażu przedstawia tabela:

Cena 1 batonu „Agatka” w zł	Liczba batonów, które chcą kupić klienci po danej cenie w sztukach	Liczba nabywana ogółem w sztukach
5,5	1,1,1,1,1,1,1,1,1,1	
5	1,2,1,2,1,2,2,2,1,1	
4,5	1,2,2,3,2,3,2,2,2,1	
4	2,3,2,3,2,3,3,3,2,2	
3,5	2,3,3,4,3,4,3,3,3,2	
3	3,4,3,4,4,4,4,3,3,3	
2,5	4,4,4,5,4,5,4,4,3,3	

Na podstawie danych:

1. Oblicz liczbę nabywaną ogółem batonów „Agatka” i wpisz do tabeli,
2. Sporządź wykres obrazujący popyt na batony „Agatka” (dla siebie, na innej kartce) i uzupełnij luki w tekście wpisując odczytane z wykresu dane liczbowe oraz wybierając prawidłową odpowiedź.
 - a. Jeśli batony „Agatka” kosztują 5 zł, to popyt na nie w tym sklepie wyniesie
 - b. Jeśli batony „Agatka” kosztują 3 zł, to popyt na nie w tym sklepie wyniesie
 - c. Aby sprzedać 50 batonów jednego dnia w sklepie, to cena musi wynosić
 - d. Aby sprzedać 55 batonów jednego dnia w sklepie, to cena musi wynosić
 - e. Oblicz całkowity utarg (cena*wielkość sprzedaży):
 - przy cenie batonów wynoszącej 4,5 zł
 - przy cenie batonów wynoszącej 2,5 zł

Analizując otrzymane wyniki, co można powiedzieć o popycie na te batony? Czy jest on elastyczny czy sztywny?

Zadanie 2. Analiza zmian w popycie

Wielkość popytu zależy od ceny produktu, ceny jego substytutów i dóbr komplementarnych.

Wahania następujących zmiennych mogą doprowadzić do przesunięcia krzywej popytu:

- a. **dochód**
- b. **cena substytutów**
- c. **moda**
- d. **cena dóbr komplementarnych**
- e. **gusty i preferencje**
- f. **oczekiwania**

Co stanie się z popytem na produkt z kolumny drugiej, jeśli uwzględnimy informacje podane w kolumnie pierwszej? W kolumnie trzeciej proszę napisać, w którą stronę przesunie się krzywa popytu (w lewo czy w prawo), a w czwartej proszę wpisać zmienną, która spowodowała taką zmianę.

1. Zdarzenie	2. Produkt	3. Przesunięcie krzywej popytu	4. Zmienna
Rośnie cena wołowiny	Wieprzowina	W prawo	b. zmiana ceny substytutu
Rośnie popularność diet niskokalorycznych	Płatki śniadaniowe		
Spada cena płyt kompaktowych	Odtwarzacze płyt kompaktowych		
Spadają dochody społeczeństwa	Wycieczki zagraniczne		

Zadanie 3. Pytania (Linie są tylko symbolem, że w tym miejscu należy wpisać odpowiedź na zadane pytanie. Oczywiście niektóre odpowiedzi będą dłuższe inne krótsze w zależności od potrzeby)

1. Czym spowodowane jest przesunięcie wzdłuż krzywej popytu i przesunięcie samej krzywej popytu?

2. Wzrost cen odtwarzaczy DVD spowoduje wzrost czy spadek popytu na płyty DVD? Dlaczego?

3. Czy spadek cen lodów innych firm spowoduje zmiany w popycie na lody „Algida” czy zmiany w ilości nabywanej?

4. Spadające ceny szamponów „Palmolive” spowodowały wzrost popytu czy ilości nabywanej?

5. Jak będzie kształtował się popyt klientów pralek automatycznych, jeżeli ich dochody realne spadają piąty miesiąc z rzędu?

6. Jakie czynniki wyznaczają popyt na samochody osobowe Daewoo na rynku polskim?

7. Jakie czynniki spowodują zmianę ilości nabywanych telewizorów Samsung na rynku, a jakie zmianę popytu?

